



ПРАВозащитники ЗА СВОБОДНЫЕ ВЫБОРЫ

Выборы Президента Республики Беларусь

Аналитический отчет по результатам наблюдения за предвыборной агитацией

Наблюдение за выборами Президента Республики Беларусь осуществляется РПОО “Белорусский Хельсинкский комитет” и ПЦ “Весна” в рамках кампании “Правозащитники за свободные выборы”.

Выводы

- Агитационная кампания существенно отличалась от предыдущих выборов широкой активностью протестного электората как в Минске, так и в небольших белорусских городах.
- Возможности получать информацию о кандидатах в Президенты были серьезно ограничены местными исполкомами, резко сократившими количество мест для предвыборной агитации. Во многих случаях эти места были непригодны для целей агитации (малопосещаемы, в плохой транспортной доступности и др.).
- Проявления активности участников кампании и самих избирателей вне выделенных мест квалифицировались как нарушения законодательства о массовых мероприятиях, а граждане привлекались к административной ответственности в виде штрафов и арестов.
- Предвыборная агитация проходила в неравных условиях: отказавшись от официальной агитации, действующий Президент максимально использовал административный и пропагандистский ресурс вертикали власти, провластных общественных организаций и СМИ. Перенесенное с апреля на 4 августа ежегодное Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию широко тиражировалось в СМИ, что служило агитацией за главу государства как одного из кандидатов.
- В регионах интенсивно организовывались встречи доверенных лиц действующего президента и представителей власти разных уровней с трудовыми коллективами. Они шли в рабочее время, на рабочих местах и не всегда анонсировались, на некоторые такие встречи не пускали журналистов или запрещали во время них фотографировать.
- Принятые по инициативе действующего главы государства и кандидата в Президенты А. Лукашенко меры поощрения в виде повышения пенсий,

переноса на более ранний срок их выплаты, являются фактически подкупом избирателей и проявлением использования административного ресурса.

- Наиболее активной и заметной в обществе стала кампания Светланы Тихановской вместе с представительницами объединенного штаба. Митинги в ее поддержку посетили десятки тысяч людей в разных городах страны.
- Штабы альтернативных кандидатов в Президенты активно использовали интернет и социальные сети для агитации в пользу своих кандидатов, а также видеосервис YouTube.
- Агитацию в пользу действующего президента сочетали с широкой кампанией дискредитации наиболее активных кандидатов. В эфире программ Белорусского телевидения регулярно использовались факты уголовного преследования участников избирательной кампании и материалы уголовных дел, что нарушает презумпцию невиновности.
- Для продвигаемого негативного образа альтернативных кандидатов и их программ, а также для их дискредитации впервые активно использовались Telegram-каналы.

Правовая база

Порядок ведения предвыборной агитации регулируется Избирательным кодексом и постановлениями ЦИК¹. Местные исполкомы определяют места для проведения массовых мероприятий, помещения для проведения встреч кандидатов в депутаты с избирателями, места для предвыборных собраний, организуемые избирателями. В таком же порядке определяются места для размещения печатных агитационных материалов. Помещения для проведения встреч с избирателями, предвыборных собраний предоставляются бесплатно в порядке очередности поступления заявлений. Кандидаты в депутаты имеют право за счет средств избирательного фонда арендовать для этих целей здания и помещения, предоставляемые кандидатам на равных условиях.

Для организации массовых мероприятий кандидаты в депутаты и доверенные лица кандидатов направляют уведомление в местный исполнительный и распорядительный орган не позднее, чем за два дня до запланированной даты проведения мероприятия. Согласно ст. 46 ИК, кандидаты в депутаты со времени их регистрации на равных правах пользуются государственными СМИ, которые,

¹ Запрещается агитация, при проведении которой осуществляется пропаганда войны, содержатся призывы к насильственному изменению конституционного строя, оскорбления и клевета в отношении должностных лиц Республики Беларусь, кандидатов в депутаты, а также призывы, побуждающие или имеющие своей целью побуждение к срыву, или отмене, или переносу срока выборов, назначенных в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь и др. 48 ВК).

в свою очередь, обязаны обеспечивать равные возможности для предвыборных выступлений кандидатов, обнародования программ кандидатов и агитации.

Условия агитации

Соответственно Календарному плану, местные исполкомы приняли решения о местах для осуществления предвыборной агитации. Они показывают резкое сокращение мест для агитации по сравнению с прошлыми избирательными кампаниями, что серьезно ограничивало не только права потенциальных кандидатов в Президенты, но и права избирателей получать информацию о кандидатах в Президенты.

Количество мест для проведения массовых мероприятий (собраний вне помещений, митингов, пикетов), организуемых кандидатами в Президенты, в большинстве регионов, где осуществляется наблюдение, снизилось в несколько раз по сравнению с прошлыми избирательными кампаниями. Так, в Мозырском районе на выборах президента 2015 года были определены 14 мест для проведения агитационных массовых мероприятий, а в этом году – только одно. В Гродно на выборах 2015 года было определено 19 мест, в этом году только 2. и это малопосещаемые парки далеко от центра (по одному месту на район). В Верхнедвинском районе Витебской области: 16 мест в 2015 году и одно сейчас. Аналогичная ситуация наблюдается в Светлогорском районе (количество мест сократилось в 26 раз), в Могилевском районе (снижение в 15 раз), в Калинковичском – количество мест сократилось с 22 в 2015 году до одного в 2020 и др.

Мало где количество мест для агитационных массовых мероприятий не изменилось по сравнению с выборами 2015 года: в Барановичском районе – осталось 2, Бобруйском районе – осталось 6. в Воложинском районе, например, для агитационных массовых мероприятий выделили всего одно место непосредственно в Воложине. Таким образом, граждане населенных пунктов Ивенец и Раков были лишены возможности встреч с кандидатами или их доверенными лицами. При этом массовые акции, организованные БРСМ, здесь проводились.

В двухмиллионном Минске для проведения агитационных массовых мероприятий определены 6 мест на 9 районов. Таким образом, в Минске на одно место, определенное для агитационных собраний, приходится около 213 000 избирателей. Например, в Гродно на одно место приходится около 114 тысяч избирателей, в Витебске – около 107 тысяч, в Могилеве – около 130, в Гомеле – около 135, в Бресте – около 101 тысяч.

Примечательно, что в 2015 году в Минске для предвыборной агитации были определены любые подходящие для этих целей места на территории города, за

исключением 4 площадей в центрах Минска и Площади Государственного флага. Аналогичные подходы были и в других регионах.

Таким образом, если на выборах 2015 года массовые мероприятия для целей предвыборной агитации было разрешено проводить везде, где это не запрещено, то теперь запрещено проводить повсюду, кроме одного или двух мест. Отметим, что нынешние решения о местах проведения агитационных массовых мероприятий были приняты местными исполкомами вопреки рекомендациям ЦИК².

Половина наблюдателей кампании показала, что, кроме малого количества, во многих случаях места для агитационных массовых мероприятий еще и не пригодны для таких целей или малопосещаемы, некоторые из них находятся в плохой транспортной доступности. Например, в Ленинском районе Бреста для встреч с избирателями был определен Клуб железнодорожников в промзоне на территории железной дороги, проход к которому идет между рельсами Варшавской и Московской сторон вокзала Брест-Центральный.

Заметим, что согласно руководящим принципам ОБСЕ по свободе мирных собраний следует обеспечивать проведение собраний в зоне видимости и слышимости их целевой аудитории³. Ограничения, не имеющие разумного обоснования, являются произвольными и противоречат международным стандартам в области прав человека.

Сократилось и количество помещений для проведения встреч кандидатов и их доверенных лиц с избирателями, а также для предвыборных собраний, организуемых избирателями. Так, в Мозырском районе количество помещений для встреч с избирателями сократилось с 16 в 2015 году до 7 в 2020, в Светлогорском – с 22 до 7, в Добрушском – с 5 до 1, в Могилевском районе – с 46 до 7, во Фрунзенском районе г. Минска – с 54 до 8, в Борисовском районе – с 200 до 11, в Речицком – с 23 до 7 и т.д. Однако почти не изменилось количество помещений для встреч с избирателями в Бобруйском районе: 7 – в 2015 году, 6 – в этом году, в самом Бобруйске – осталось 9 помещений, аналогичная ситуация и в Барановичском районе.

Наблюдатели сообщают, что доверенные лица Президента и представители власти для встреч с избирателями использовали самые разные помещения на предприятиях и в организациях, другие кандидаты и их доверенные лица такой возможности не имели.

² См. Пособие для ТИК, утвержденное постановлением ЦИК от 20.04.2020 № 7, с. 50: http://www.rec.gov.by/sites/default/files/pdf/2020/ter_pos.pdf

³ Руководящие принципы по свободе мирных собраний БДИПЧ ОБСЕ: <https://www.osce.org/files/f/documents/d/6/83237.pdf>, п. 3.5, стр. 18

Ситуация с местами для установки информационных стендов с целью размещения на них агитационных печатных материалов кандидатов в Президенты сильно не изменилась по сравнению с выборами президента 2015 года. Но и здесь замечено ухудшение: например, во Фрунзенском районе г. Минска перечень мест для установки информационных стендов сократился почти в 3 раза.

Избирательные фонды

В соответствии с ч. 3 ст. 48-1 ИК максимальная сумма всех расходов из средств избирательного фонда кандидата в Президенты Республики Беларусь не может превышать 9 000 базовых величин (243 000 рублей).

Согласно данным ЦИК⁴, по состоянию на 5 августа, больше всего средств поступило в избирательный фонд Светланы Тихановской – 271 953 рублей, использовано – около 181 258 рублей (около 66% от общего количества поступлений⁵). Таким образом, впервые на выборах Президента с момента введения в 2013 году в Избирательный кодекс института избирательного фонда, на счет альтернативного кандидата поступило больше денежных средств, чем на счет действующего главы государства.

В избирательный фонд Александра Лукашенко зачислено 257 362 рубля, использовано 157 440 рублей, или 61%. На счета других кандидатов поступило гораздо меньше средств: в избирательный фонд Андрея Дмитриева – 4 467 рублей (использовано 97%), в избирательный фонд Анны Канопацкой – 4 207 рублей (использовано почти 99%), в избирательный фонд Сергея Черечня – 3 300 рублей (использовано 95%).

Как и во время предыдущей избирательной кампании, на нынешних выборах Президента наблюдатели и журналисты не имели возможности проверки источников пожертвований в избирательные фонды кандидатов в президенты и выделения средств. Законность формирования и израсходования избирательного фонда оценивают только финансовая органы и ЦИК.

Агитационные массовые мероприятия

По данным ЦИК⁶, по состоянию на 3 августа, кандидаты в президенты подали 326 сообщений о проведении 3 739 массовых мероприятий в заявительном порядке. Больше всего мероприятий заявила команда Светланы Тихановской – 1 998 (более половины от общего количества заявленных мероприятий всеми кандидатами в

⁴ Доступно здесь: http://rec.gov.by/sites/default/files/pdf/2020/summ_k05.pdf

⁵ На момент опубликования данного отчета

⁶ Доступно здесь: <http://rec.gov.by/sites/default/files/pdf/2020/stat17.pdf>

Президенты). В поддержку действующего главы государства заявлено 1 241 массовое мероприятие (или около 33% от общего количества заявленных кандидатами). Команда кандидата Андрея Дмитриева заявила 360 массовых мероприятий (около 10% от всех), а команда Сергея Черечня – 140 (около 4%).

Как сообщают наблюдатели, агитационные митинги Светланы Тихановской в городах Береза, Речица, Глубокое, Слуцк, Орша, Лида, Барановичи, Бобруйск, Гродно, Витебск, Могилев, Минск и др. стали самыми масштабными общественно-политическими мероприятиями за последние десятилетия. Предвыборная агитация Светланы Тихановской подняла в обществе волну энтузиазма и сумела консолидировать определенное электоральное поле.

Менее активно кандидаты в Президенты и их доверенные лица использовали возможности встреч с избирателями в помещениях. Информация ЦИК по состоянию на 3 августа показывает⁷, что подано 268 заявлений о проведении 475 встреч с избирателями. Больше всего встреч с избирателями в помещениях заявлено в поддержку А. Лукашенко – 437 встреч (92% от общего количества заявленных встреч с избирателями в помещениях). Команда Светланы Тихановской заявила 25 встреч, команда Андрея Дмитриева – 9 встреч, Анна Канопацкая заявила две встречи. Сергей Черечень не воспользовался своим правом встретиться с избирателями в определенных исполкомах помещений и не предоставил ни одного извещения.

Препятствия в проведении массовых мероприятий

В начале агитационной кампании массовые мероприятия в поддержку кандидатов в Президенты происходили без значительных препятствий со стороны местных властей. Но в последние 2 недели агитационного периода начали появляться сведения о препятствиях в проведении массовых мероприятий в поддержку кандидата в президенты Светланы Тихановской. 30 июля представитель ее штаба сообщила, что городская администрация Пинска не согласовывает проведение в городе митинга с участием самого кандидата. Доверенное лицо Александра Лукашенко заявило, что они занимают все площадки (летняя эстрада парка культуры и зал Городского Дома культуры) на все время.

1 августа в г. Кричеве состоялся пикет в поддержку Светланы Тихановской. Место проведения было предварительно оцеплено сотрудниками милиции, рядом наблюдали представители местной власти и руководители предприятий. Это оттолкнуло некоторых граждан от непосредственного участия в мероприятии, хотя и количество реальных участников – 300 человек свидетельствует о значительной для этого населенного пункта общественной активности.

⁷ Доступно здесь: <http://rec.gov.by/sites/default/files/pdf/2020/stat18.pdf>

В последнюю неделю в некоторых городах были отменены митинги в поддержку Светланы Тихановской. Формальным основанием для отмены заранее заявленных массовых мероприятий назывались ремонтные работы, “технические причины”, выставки техники, празднично-развлекательные мероприятия (3 августа отмена митинга в Столбцах и Слуцке, 4 августа – в Солигорске, Вилейке и др.). После того, как на 6 августа был анонсирован большой митинг объединенного штаба в столичном парке Дружбы народов, администрация Советского района заявила о проведении на этих площадках музыкальных вечеров⁸, а непосредственно на 6 августа анонсировала праздничное мероприятие, посвященное Дню железнодорожных войск.

Агитация в СМИ

Постановлением ЦИК от 4 июня 2020 г. № 86 утверждено “Положение о порядке использования средств массовой информации кандидатами при подготовке и проведении выборов Президента Республики Беларусь в 2020 году”. В соответствии с ним, кандидат в президенты имеет право бесплатно опубликовать свою предвыборную программу в печатных средствах массовой информации – газетах «Республика» и «Звезда». На выборах 2015 года кандидаты в Президенты могли бесплатно опубликовать свою программу в большем количестве газет (4 республиканских и 7 областных: «Советская Белоруссия», «Республика», «Народная газета», «Звезда», «Минский курьер», «Заря», «Витебские Известия», «Гомельская правда», «Гродненская правда», «Минская правда», «Могилевские ведомости»). Таким образом, количество печатных СМИ, представляющих предвыборные программы кандидатов, сократилось по сравнению с выборами президента 2015 года в 5 раз (с 11 до 2).

Предвыборные программы кандидатов в Президенты в этом году были опубликованы только 4 августа, менее чем за неделю до выборов. Например, во время выборов 2015 года они вышли примерно за 3 недели до выборов. Такие кардинально разные подходы при одних и тех же нормах противоречит принципу единообразного применения избирательного законодательства.

Согласно постановлению № 86 кандидат в президенты имеет право на бесплатные выступления⁹. 21 и 28 июля были показаны выступления кандидатов в президенты

⁸ Источник: <https://sov.minsk.gov.by/glavnye-novosti/6609-20200803-muzykalnye-vechera-v-park-druzhby-narodov>

⁹ Это два бесплатных выступления в эфире телеканала “Беларусь-1” и два бесплатных выступления в эфире радиoprogramмы “Первый национальный канал Белорусского радио” продолжительностью не более 30 минут каждый. Кроме того, возможно проведение теледебатов продолжительностью до 60 минут (до 90 – при количестве участников более 5). Предвыборные выступления кандидатов в Президенты и теледебаты должны идти в прямом эфире, если кандидат в президенты не пожелает, чтобы его предвыборное выступление транслировалось в записи. В выступлениях кандидатов не допускается использование аудио - и видеоматериалов.

на телеканале “Беларусь 1”. В период с 20 по 29 июля прозвучали их выступления в эфире Первого национального канала Белорусского радио. Как отмечает Белорусская ассоциация журналистов, предвыборные обращения кандидатов транслировались в нерейтинговое время. А их сторонники и оппоненты не имели возможности обсудить их содержание по государственному телевидению или радио. Выступления кандидатов не анонсировались. Их фамилии в программах передач не подавались. Информация об очередности и времени выступления каждого из них отсутствовала, в программе передач было только указано: “Выступления кандидатов в Президенты Республики Беларусь”¹⁰.

30 июля телеканал “Беларусь 1” транслировал в записи дебаты, в которых принимали участие кандидаты Андрей Дмитриев и Сергей Черечень, а также доверенное лицо Александра Лукашенко – Олег Гайдукевич. Анна Канопацкая и Светлана Тихановская отказались от участия в теледебатах. Канопацкая пояснила, что “как опытный политик не имеет ни права, ни желания соревноваться с заведомо более слабыми оппонентами”¹¹. Тихановская объяснила отказ от дебатов тем, что они являются фарсом¹². Одновременно она вызвала на дебаты действующего главы государства Александра Лукашенко, который проигнорировал предложение.

При освещении событий периода агитации государственные СМИ развернули широкую кампанию по дискредитации оппонентов власти. Заявления, нарушающие презумпцию невиновности, и разного рода обвинения неоднократно звучали в эфире программ Белорусского телевидения. Подобные “экспертные мнения” об оппозиции высказывались всегда заочно, без возможности дать ответ, объяснение или высказать альтернативную точку зрения. Местные власти пристально отслеживали контент СМИ. Так, 18 июля чиновник Бобруйского горисполкома Татьяна Горбачева потребовала от редакции “Бобруйского курьера” удалить с сайта видеоролики с экспресс-интервью на тему предвыборной кампании.

28 июля сайт телеканала ОНТ опубликовал результаты второго социологического опроса Аналитического центра Есоом¹³ ООО “Медиафакт-Эко”, проведенного 23-27 июля методом телефонного опроса. Согласно данным Есоом, уровень доверия к действующему президенту составляет 78,1%. Результаты опроса широко транслировались местными средствами массовой информации,

¹⁰ Результаты мониторинга освещения выборов в СМИ. Государственные и негосударственные. Этап агитации. Доступно здесь: <https://baj.by/be/analytics/vyniki-manitoryngu-asvyatlennyya-vybarau-u-smi-dzyarzhauunyya-i-nedzyarzhauunyya-etap>.

¹¹ https://web.facebook.com/1095034703878964/posts/3082478365134578/?_rdc=1&_rdr

¹² <https://youtu.be/7aXPpTbatIM>

¹³ Есоом возглавляет член Общественно-консультативного совета при Министерстве образования Сергей Мусиенко.

принадлежащими местным органам власти. В этих СМИ также публиковалось много статей о достижениях действующей власти, о необходимости сохранить стабильность в стране, а также статьи с критикой альтернативных кандидатов.

Согласно мониторингу освещения президентской кампании 2020 года в белорусских медиа, подготовленного БАЖ, “в содержании государственных медиа четко отсутствовали хоть какие альтернативные точки зрения. Журналисты и приглашенные эксперты высказывали и отстаивали только одну позицию, провластную. Им же принадлежало и исключительное право интерпретировать взгляды и мнения оппонентов, которые, однако, сами никогда не имели возможности их озвучить. Одним из ведущих источников информации о событиях агитационного периода оставались популярные Telegram-каналы. Негосударственные медиа акцентировали внимание на непосредственных участниках кампании. Важными темами были избирательные пикеты, общественные инициативы, связанные с наблюдением и подсчетом голосов, задержания участников мирных акций и независимых журналистов”¹⁴.

Использование административного ресурса

В этом году ежегодное Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию было перенесено с апреля и прозвучало 4 августа, за пять дней до выборов. Широкая публикация материалов послания в СМИ стала использованием административного ресурса в пользу главы государства как одного из кандидатов.

Предвыборная агитация проходила в неравных условиях: в поддержку Александра Лукашенко был задействован административный и пропагандистский ресурс вертикали власти, провластных общественных организаций и СМИ. Это происходило, в том числе, с нарушениями норм ИК.

Например, в Гродненской области за действующего Президента вели агитацию общественные приемные РОО “Белая Русь”, которых насчитывается 18. С 15 июля они увеличили время дневной работы, прием вели не только доверенные лица кандидата Александра Лукашенко, но и чиновники Гродненского облисполкома в рабочее время. Областная “Гродненская правда” и районные газеты регулярно публиковали выступления доверенных лиц и известных людей с призывами голосовать за одного кандидата – Александра Лукашенко. Информации об активности других кандидатов региональные СМИ не давали.

В стране интенсивно организовывались встречи доверенных лиц действующего Президента, представителей власти разных уровней с трудовыми коллективами. Такие встречи преимущественно не анонсировались на соответствующих площадках, информация о них не давалась в избирательные комиссии и в открытый доступ. На некоторые встречи доверенных лиц Александра Лукашенко

с избирателями в трудовых коллективах не пускали журналистов, запрещали там фотографировать.

29 июля стало известно, что выплата пенсий в августе будет осуществляться досрочно. В Министерстве труда и социальной защиты населения сообщили, что это сделано для «создания пенсионерам удобных условий получения пенсий: минимизации поездок, сокращения социальных контактов»¹⁵. Согласно законодательству, пенсии выплачиваются в период с 5 по 25 число на основании графиков выплат через банки, почтовые отделения, предприятия по доставке пенсий. В августе пенсии, которые согласно графику выплат приходятся на 10 число и позже, с 3 августа стали доступны к выплате на почте, а с 5 августа – через банки. Отмечается, что человек сам может выбрать, воспользоваться ли правом досрочного получения пенсии, или сделать это в обычный срок. Ранее стало известно, что в соответствии с Указом Президента № 232 “О повышении пенсий” с 1 июля в Беларуси произошел перерасчет всех пенсий с повышением ее величины на 6 процентов¹⁶.

Такие меры поощрения, принятые по инициативе действующего главы государства и кандидата в Президенты, следует рассматривать как использование административного ресурса и подкуп избирателей.

¹ http://mintrud.gov.by/ru/news_ru/view/o-dosrochnoj-vyplate-pensij-v-avgustenbsp_3621/

¹ <http://www.mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/Ukaz-232.pdf>

